

Exame – 2ª chamada
Duração: 2 horas e 15 minutos

GESTÃO DE EMPRESAS

20 de Janeiro de 2004.
Dept. de Economia e Gestão - DCSA

Nome: _____ **Nº** _____ **Lic** _____

Atenção - Instruções:

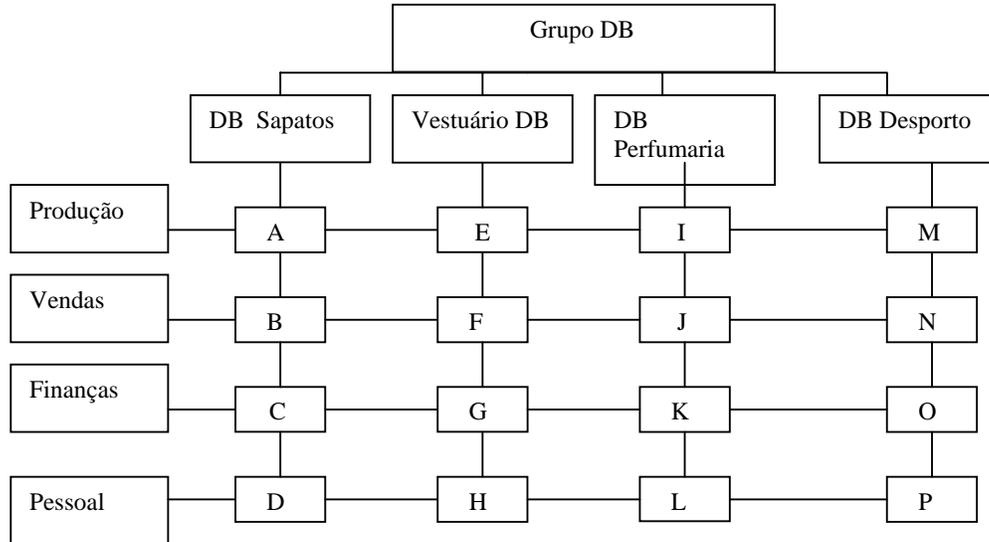
- 1) Identifique esta folha com o seu nome e número. As questões de V/F (Grupo I) devem ser respondidas nesta folha. **Cada resposta errada desconta 0,25.**
- 2) As demais questões devem ser respondidas em folhas separadas identificadas com o NOME, LICENCIATURA e NÚMERO DO ALUNO.
- 3) Grupo VI: os lançamentos contabilísticos devem ser feitos no Balanço na página 4.

I (3 val. – 20 min.)

Responda Verdadeiro (V) ou Falso (F) no espaço deixado no início de cada afirmação abaixo.
Cada resposta errada desconta 0,25.

- 1) ___ Segundo a teoria da hierarquia das necessidades de Maslow (1943) as pessoas são motivadas por cinco tipos de necessidades hierarquizadas por esta ordem de importância: fisiológicas, de segurança, afecto, auto-realização e prestígio. Quando uma das necessidades é satisfeita, surge a outra numa sequência previsível.
- 2) ___ Se o rácio de Liquidez Geral é menor que 1 (um), o rácio de Cobertura do Imobilizado é maior que a unidade.
- 3) ___ Os quatro P's do Marketing Mix são: o produto (product), o preço (price), a promoção (promotion) e a produção (production).
- 4) ___ Enquanto o Marketing consiste no estudo das relações e interacções da empresa com o mercado, a Estratégia de uma empresa (organização) consiste na formulação e implementação de orientações que garantam sua sobrevivência no longo prazo.
- 5) ___ “The HP Way” foi desenvolvido pelos fundadores da HP, Bill Hewlett e David Packard e consiste em um método de produção inovador que permitiu que a HP se tornasse uma das maiores empresas na indústria de alta tecnologia.
- 6) ___ Quanto maior a leverage, maior é o rácio do Passivo/Activo e conseqüentemente, menor é a rentabilidade dos capitais próprios.
- 7) ___ O sistema MRP (*materials requirement planning*) de gestão de estoques identifica as necessidades de matérias primas e componentes e com base nisto é elaborado um calendário em que aparecem especificadas as datas e as quantidades em que deve ser encomendado cada item bem como quando devem entrar em armazém, para que o plano de produção possa ser cumprido.
- 8) ___ Na conta Existências do Balanço de uma empresa também se registam (entre outros itens) os resíduos e refugos do processo produtivo.
- 9) ___ Nas contas de Proveitos e Ganhos se incluem (entre outros itens) os trabalhos na conservação dos edifícios feitos pelo pessoal da própria empresa.

10) ___ A macroestrutura avançada matricial de uma organização consiste em uma filiação funcional em vez de por produto ou por mercado e pode ser representada da seguinte forma:



Onde a DB Sapatos, a Vestuário DB, a DB Perfumaria e a DB Desporto são as quatro empresas controladas pelo Grupo DB, A, E, I e M são fábricas, B, F, J e N são equipas de vendas, C, G, K e O são fundos e D, H, L e P são equipas de recursos humanos.

II (3 val. – 20 min.)

Faça a Análise SWOT do Caso da Cola do Futuro Wahaha na China (não é necessário fazer a Nova Análise SWOT). Inclua na análise os seguintes elementos:

- O sabor da Cola do Futuro Wahaha foi estudado para agradar o paladar chinês. Em testes com olhos vendados, os consumidores sempre preferem a Cola do Futuro à Coca-Cola.
- O nome “Cola do Futuro Wahaha” é bem oriental, não sendo nem um pouco atrativo ao consumidor ocidental.
- Nos últimos anos a Coca-Cola tem investido activamente para melhorar o seu sistema de distribuição por toda a China.
- O sistema de distribuição da Cola do Futuro Wahaha é muito eficiente, permitindo que o refrigerante chegue às regiões chinesas mais afastadas e rurais.
- É bem possível que em outros países orientais, o consumidor prefira o sabor da Cola do Futuro Wahaha quando comparado ao da Coca Cola.

Preencha os demais espaços vazios da matriz SWOT (caso haja necessidade) com apenas **uma** sugestão sua que considere relevante.

III (2 val. – 15 min.)

O seu banco está lhe oferecendo a seguinte aplicação: nos primeiros 2.000 euros aplicados a uma taxa de juro anual de 5%, o aforrador recebe, depois de nove meses, 600 euros em poupança fiscal e não recebe nenhum benefício fiscal além deste.

- Se o aforrador decidir aplicar 2.000 euros durante apenas um ano, calcule qual a taxa de juro que outra aplicação precisa oferecer para lhe dar um retorno equivalente.
- Se o aforrador decidir aplicar 200.000 euros durante apenas um ano, calcule qual a taxa de juro que outra aplicação precisa oferecer para lhe dar um retorno equivalente.

IV (3 val.– 20 min.)

A Empresa de Construção Civil CONSTRON obteve um empréstimo bancário no valor de 100.000 euros para ser pago daqui a dois anos. Entretanto, passados apenas um ano, a CONSTRON obteve um novo empréstimo de 100.000 euros do mesmo banco, e renegociou o pagamento do empréstimo anterior da seguinte forma: reembolsaria os 100.000 euros recebidos

um ano atrás em valor atualizado de hoje mais os 100.000 euros recém obtidos em cinco pagamentos anuais constantes ao banco, vencendo-se o primeiro daqui a três meses. Calcule o valor das anuidades que reembolsam o total emprestado utilizando uma taxa de juro anual de 8%.

V (5 val. – 35 min.)

A fabricante de cimentos CIM está estudando a viabilidade econômica de um projecto de ampliação da sua linha de produção. Para isto, necessitará investir 49.459,79 euros na compra de novas máquinas e outros equipamentos com vida útil de cinco anos (após este período, o valor residual será nulo). Os custos fixos anuais desta nova linha de produção estão estimados em 100.000 euros e os custos variáveis totais são de 30 % do valor das vendas a cada ano. Espera-se que as quantidades vendidas e o preço unitário a cada ano irão variar da seguinte forma:

Ano	Quantidade vendida (em nº de sacos de cimento de 10 kg.)	Preço unitário em euros (por saco de cimento de 10 kg.)
1	200.000	50
2	250.000	55
3	300.000	60
4	350.000	60
5	350.000	60

O custo de capital para a CIM é de 6% ao ano.

- 1) Calcule o Valor Actual Líquido (VAL) deste projecto de investimento.
- 2) Calcule a margem de contribuição unitária para cada um dos seis anos em questão (não é necessário calcular o valor actualizado). Interprete os resultados explicando o que é a margem de contribuição unitária.
- 3) Verifique qual a TIR deste projecto: 4 ou 5 %. Apresente os cálculos que realizar.

VI (4 val. – 30 min.)

Altere o Balanço da Fabricante de Automóveis “BW” no verso desta folha com os seguintes lançamentos e apresente a Demonstração de Resultados (indicando apenas as contas modificadas):

- a) Venda de 100 Automóveis BW para a Concessionária “CX” no valor de 300.000 u.m., sendo que 1/3 deste valor foi pago à vista, 1/3 será pago em seis meses e o restante será pago em 2 anos. Os 100 Automóveis BW custaram 75.000 u.m para serem produzidos.
- b) Compra de pneus por parte da Fabricante de Automóveis “BW” no valor de 50.000 u.m. a serem pagos daqui a 6 meses.
- c) Amortização de equipamento informático no valor de 2.500 u.m.
- d) Pagamento de gastos em energia elétrica no valor de 500 u.m.
- e) Pagamento de uma dívida de curto-prazo por um cliente da Fabricante de Automóveis “BW” no valor de 90.000 u.m.
- f) A Fabricante de Automóveis “BW” pagou antecipadamente em Dezembro de 2004 o aluguer do armazém que utiliza mas do qual não é proprietária relativos aos meses de Janeiro e Fevereiro de 2005 no valor de 10.000 u.m.

Balço da Fabricante de Automóveis “BW”

Activo	2004			Capital Próprio e Passivo	2004
	AB	AP	AL		
Imobilizado:				Capital próprio:	
Imobilizações Corpóreas	250.000			Capital	1.019.990
Investimentos Financeiros	50.000			Resultados transitados	950.000
				Resultado líquido do exercício	
Circulante:				<i>Total do capital próprio</i>	
Existências	1.259.980			Passivo:	
Dívidas de terceiros:				Dívidas a Terceiros:	
Médio e longo prazo	200.000			Médio e longo prazo	100.000
Curto prazo	400.000			Curto prazo	90.000
Dep. Bancários e Caixa	10				
				Acréscimos e diferimentos:	
Acréscimos e diferimentos:				<i>Total do passivo</i>	
<i>Total do activo</i>				<i>Total do capital próprio e do passivo</i>	

Demonstração de Resultados da Fabricante de Automóveis “BW”