

Nome _____ Lic. _____ Nº _____

1. (6 val. – 40 min.) Em Outubro de 1994, a UNICER introduziu no mercado nacional de cervejas um produto original: a Tuborg 7,2%. Tal deveu-se, em parte, ao facto de esta empresa possuir duas marcas com posicionamentos semelhantes, a Carlsberg e a Tuborg *Gold Label*, que acabavam por competir entre si. Por este motivo, substituiu-se a *Gold Label* pelo novo produto. O segmento alvo definido pela empresa para a Tuborg 7,2% é constituído pelos “jovens urbanos, independentes, irreverentes, que gostam da vida nocturna, com poder de compra médio e com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos”.

A nível de política de produto, a nova cerveja caracteriza-se pelo teor alcoólico mais elevado, pela garrafa especialmente desenhada para facilitar o consumo directo e prescindir da utilização do copo, tentando criar-se a moda de segurar a garrafa bem identificada na mão, substituindo o copo onde a cerveja “perde alguma identidade”. A nível de política de preço, definiu-se um valor substancialmente superior ao das cervejas líderes de mercado devido ao elevado custo e à ausência de concorrência directa no segmento. Alguns slogans desenhados para a promoção deste produto foram os indicados na tabela à direita:

a) Que argumentos poderão ter fundamentado as decisões tomadas a nível da política de produto? Explique adequadamente.

b) Proponha, **justificando**, uma política de comunicação para este produto (para além dos slogans já definidos acima).

c) Proponha, **justificando**, uma política de distribuição para o mesmo produto.

2. (3 val. - 15 min) Na revista "Marketeer" de Dezembro de 2003 podemos ler, num artigo sobre estratégias salariais (p.60): " O reconhecimento deve incluir também (para além da recompensa financeira) a retribuição emocional – enriquecimento funcional, mobilidade horizontal, participação em projectos estratégicos, reconhecimento público, fortalecimento da relação empresa/família – como garantia do alinhamento entre os objectivos do negócio e os das pessoas.

Identifique, **justificando adequadamente**, uma das teorias da motivação que estudou que contempla o aspecto referido no texto transcrito.

3. (3 val. – 20 min.) Num livro de Adriano Freire é apresentada uma análise de uma empresa produtora de cimento e da sua envolvente. Nela, se identificaram os elementos abaixo descritos como sendo os mais relevantes naquilo que respeita à caracterização da empresa e da sua envolvente:

- i) Excelente autonomia financeira;
 - ii) Avultados investimentos públicos em infra-estruturas planeados para a zona de Lisboa;
 - iii) Excessiva dependência da CP (caminhos de ferro);
 - iv) Elevada distância entre centros produtivos da empresa e os portos da costa atlântica;
 - v) Previsível aumento das importações de cimento;
 - vi) Mercados de cimento emergentes em África;
 - vii) Redução anunciada dos fundos de coesão da União Europeia;
 - viii) Reduzida experiência internacional;
- a) Classifique os elementos acima de acordo com as categorias presentes na análise SWOT.

b) Sugira um conjunto de estratégias a seguir por esta empresa, baseando-se na matriz SWOT que construiu. Explícite a relação entre a estratégia sugerida e os elementos da matriz.

Nome _____ Lic _____ Nº _____

4. (3,5 val. – 30 min.) a) Uma empresa com uma boa situação em termos de liquidez terá necessariamente uma boa solvabilidade a médio e longo prazo. Comente.

b) Admita que uma empresa apresenta consistentemente ao longo dos últimos anos uns resultados operacionais aproximadamente iguais a 10% do seu Activo líquido. Actualmente a empresa não possui qualquer dívida e tem resultados financeiros nulos. Sabendo que esta empresa se pode endividar pagando uma taxa de 5% ao ano, calcule o impacto sobre a rentabilidade dos capitais próprios decorrente de duplicar o seu Activo, recorrendo para isso a um empréstimo bancário. (Considere que se prevê a manutenção da situação em que os resultados operacionais são iguais a 10% do Activo após esta operação. Relembre que o resultado líquido é igual à soma do operacional, financeiro e extraordinário. Considere nulos os resultados extraordinários)

5. (4,5 val. – 30 min.) a) Uma empresa está a ponderar como solucionar o problema do armazém, que ardeu. A empresa sabe que mudará definitivamente de sede daqui a 8 anos. As alternativas a considerar são: (1) construir uma estrutura de qualidade inferior, pré-fabricada, com uma vida de 8 anos (sem qualquer valor residual) (2) alugar um armazém a uma empresa vizinha no mesmo parque industrial. A construção da estrutura pré-fabricada orça em 130.000 euros e a renda solicitada pelo proprietário do armazém vizinho é de 20.000 euros por ano, pagos no **início** de cada ano, durante 8 anos. A taxa de juro relevante é de 8% ao ano. Qual o seu conselho, sabendo que a decisão de escolha entre ambas depende apenas do custo de cada uma? Mostre os cálculos.

b) Considere a possibilidade constituir um complemento de reforma através de um Plano Poupança Reforma (PPR). Para tal, é-lhe requerido um depósito inicial de 80.000 euros e um reforço semestral subsequente no valor de 400 euros, durante 10 anos, sendo possível descontar no IRS uma percentagem d , quer do depósito inicial, quer de cada reforço. No fim dos 10 anos receberá, passado um semestre, o primeiro pagamento de uma renda semestral constante de 500 euros a que terá direito durante os 20 anos seguintes. Admitindo que a taxa de juro anual vigente durante todo o período é de 2 %, indique qual deve ser o desconto em IRS, d , para que valha a pena constituir este PPR.