

Nome: \_\_\_\_\_ Nº \_\_\_\_\_ Lic \_\_\_\_\_

**Atenção – Instruções:**

- Identifique todas as folhas com o seu NOME, NÚMERO e Licenciatura.
- Todas as questões devem ser respondidas nas folhas de enunciado.

**I (3 val. - 20 min.)**

Responda Verdadeiro (V) ou Falso (F) no espaço deixado no início de cada afirmação abaixo. **Cada resposta errada desconta 0,25**

- 1) \_\_\_ Se o Fundo de Maneio é positivo, o rácio de Cobertura do Imobilizado é maior que a unidade.
- 2) \_\_\_ Nos sistemas de distribuição verticais de marketing a produção e a distribuição pertencem à mesma empresa.
- 3) \_\_\_ Segundo a teoria das expectativas de Victor Vroom (1964) os indivíduos agem em função de três tipos de motivos que correspondem a três tipos de personalidade: necessidade de realização, necessidade de afiliação e necessidade de poder.
- 4) \_\_\_ O meio envolvente transaccional é comum a todas as organizações/empresas.
- 5) \_\_\_ Uma das estratégias seguidas no lançamento da “Cola do Futuro WAHAHA” em 1998 foi buscar o segmento de mercado rural chinês, mais pobre em termos de rendimento per capita que os segmentos urbanos.
- 6) \_\_\_ A procura independente é a procura do output pelo consumidor enquanto que a procura dependente é a de matéria prima ou produto acabado.
- 7) \_\_\_ De acordo com o modelo do lote económico, o custo total de stockagem é dado por  $SD$  onde  $S$  é o custo da economenda e  $D$  a procura por input.
- 8) \_\_\_ Os stakeholders do Rock in Rio Lisboa incluem os políticos da Câmara de Lisboa, os músicos, os proprietários da marca e os espectadores.
- 9) \_\_\_ Segundo António de Sousa no seu livro “Introdução à Gestão” o mercado de trabalho caracteriza-se por ser de pouca mobilidade, desorganizado e onde há falta de informação.
- 10) \_\_\_ A gestão tipo “equipa” consiste na execução de tarefas por parte de pessoas activamente envolvidas, ou seja, existe um interesse comum nos objectivos da organização o que leva a relações de confiança e respeito.

Nome: \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ Lic \_\_\_\_\_

**II (3 val. - 20 min.)**

Faça a Análise SWOT do Caso da IKEA (não é necessário fazer a Nova Análise SWOT). Inclua na análise os seguintes elementos:

- i)** Venda de móveis desmontados e a preços baixos em grandes supermercados por outras empresas de móveis.
- ii)** Baixa durabilidade dos móveis IKEA.
- iii)** Os preços fixados pela IKEA são 30% a 50% inferiores aos preços dos concorrentes.
- iv)** Ausência de lojas da IKEA em cidades grandes da América Latina.

Preencha dois dos demais espaços vazios da matriz SWOT com apenas **uma** sugestão sua (em cada célula).

**III (2 val. - 15 min.)**

A fábrica de cimentos FT tem um custo fixo de 5.000 u.m. para produzir até 1.000 sacos de cimento de 50 kg. O preço e o custo variável unitário de cada saco de cimento de 50 kg são iguais a 30 e 20 u.m., respectivamente.

- a) Qual o lucro/prejuízo da FT quando produz 1.000 sacos de cimento de 50 kg?
- b) Suponha que a FT resolveu expandir as suas instalações com o objectivo de aumentar a sua capacidade de produção de cimento. O novo investimento resultou num aumento do custo fixo de 5.000 para 12.000 u.m. Quantos sacos de cimento de 50 kg a FT precisará vender para não ter prejuízo, dado que o preço e o custo variável unitário continuam iguais a 30 e 20 u.m., respectivamente?
- c) Quantos sacos de cimento de 50 kg a FT precisa vender nas novas instalações (onde o custo fixo é de 12.000 u.m.) para ter o mesmo lucro/prejuízo calculado na alínea a)?

**IV (4 val. - 25 min.)**

Um indivíduo contraiu um empréstimo que deverá reembolsar por meio de dois pagamentos anuais no montante de 1.061,8 euros cada, vencendo o primeiro um ano após a realização do empréstimo. Sabendo que a amortização do empréstimo também se poderia fazer por meio de quatro pagamentos anuais no valor de 561,8 euros cada, vencendo-se o primeiro um ano após a realização do empréstimo, determine:

- a) A taxa **mensal** a que foi efectuada a operação. Assuma que a taxa se mantém em ambas as modalidades do empréstimo.
- b) O montante total do empréstimo (se não resolveu a alínea anterior assuma uma taxa anual de 6%).

**V (4 val. - 25 min.)**

Um grupo de investidores privados resolveu actuar no mercado imobiliário de restauro de edifícios residenciais em Lisboa. Compraram um edifício antigo de quatro andares na Rua das Janelas Amarelas por 400.000 euros. Os custos incorridos na renovação do edifício serão os seguintes: 200.000 euros no primeiro ano, 100.000 euros no segundo ano e 50.000 euros nos três anos seguintes. No final do quinto ano, o edifício estará inteiramente renovado e os andares, idênticos em tamanho e em preço, estarão valendo cada um 500.000 euros. A taxa de juro relevante para esta empresa é de 5% ao ano.

a) Calcule o VAL deste projecto de investimento supondo que todos os quatro andares serão vendidos no final do quinto ano.

b) Se o grupo conseguir vender um andar por ano a partir do final do segundo ano, qual o menor preço por andar que viabilizará este projecto de investimento? Assuma que o grupo fixa um preço por andar que não se modifica ao longo do tempo.

**VI (4 val. - 30 min.)**

1) Complete a Demonstração de Resultados da Empresa de Bebidas “BEV” no verso desta página com os seguintes lançamentos. Identifique cada um dos lançamentos individualmente, através da letra da alínea respectiva. Indique também se o lançamento não afectar a Demonstração de Resultados.

- i) Compra de garrafas vazias para reciclagem a crédito a 6 meses no valor de 2.000 u.m.
- ii) Venda de bebidas ¼ a pronto pagamento e ¾ a 60 dias no valor de 28.000 u.m. As bebidas vendidas custaram 10.500 u.m. para serem produzidas.
- iii) Pagamento de salários dos funcionários no valor de 4.000 u.m.
- iv) Pagamento de gastos diversos (electricidade, água e telefone) no valor de 900 u.m..
- v) Amortização de equipamento informático no valor de 400 u.m..
- vi) Nova pintura na fachada do edifício da BEV feita pelos funcionários da própria empresa e que valorizou o edifício em 40.000 u.m.

2) Com base nos dados da Demonstração de Resultados responda às seguintes questões:

- a) Se a rentabilidade do Activo da BEV foi de 1% em 2004 qual o seu Activo?
- b) Se os Capitais Próprios correspondiam a 20% do Passivo, qual era a leverage financeira da BEV em 2004?
- c) Qual é a rentabilidade dos Capitais Próprios da BEV? Escreva a fórmula matemática que indica a relação desta com a leverage financeira.

**Demonstração dos resultados da Empresa de Bebidas “BEV”**

	<b>Exercícios</b>			
	2004		2003	
<b>Custos e perdas</b>				
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas:				
Mercadorias			1.000	
Matérias			8.000	9.000
Fornecimento e serviços externos				850
Custos com pessoal:				
Remunerações	20		3.800	
Encargos Sociais	120		120	3.920
Amortizações do imobilizado corpóreo e incorpóreo	200		200	
Provisões	50		100	300
Impostos	280		150	
Outros custos e perdas operacionais	20		10	160
Amortizações e provisões de aplicações e investimentos financeiros	150		130	
Juros e custos similares	15		13	143
Custos e perdas extraordinários				-
Imposto sobre o rendimento do exercício		400		100
Resultado líquido do exercício				9.107
<b>Proveitos e ganhos</b>				
Vendas:				
Mercadorias			5.000	
Produtos			15.000	
Prestações de serviços			-	20.000
Variação da produção				20
Trabalhos para a própria empresa				100
Proveitos suplementares			-	
Subsídios à exploração			-	
Outros proveitos e ganhos operacionais			-	-
Rendimentos de participações de capital	2.000		3.000	
Rendimentos de títulos negociáveis e de outras aplicações financeiras	150		350	
Outros juros e proveitos similares	40		110	3.460
Proveitos e ganhos extraordinários				-

