

Nome: _____

Nº _____ LIC _____

Instruções: Identificar cada folha; indicar os cálculos e argumentos necessários para responder a cada uma das perguntas. **Não serão consideradas respostas fora dos espaços fornecidos para as mesmas.**

I. (8.5 val. - 45 min.)

1. Considere o seguinte texto: «...A frase chave da Nokia é “*connecting people*”, que transmite a ideia de que mais que produzir aparelhos de comunicação, a Nokia presta um serviço público...A publicidade ligada ao slogan mostra isto mesmo: situações de pessoas jovens e activas numa situação de convívio entre si, num ambiente descontraído, não fazendo sequer por vezes qualquer referência explícita a um telemóvel (o que resulta de um estabelecimento efectivo da marca que se tem verificado no mercado nos últimos tempos). A publicidade, no geral, pode variar ligeiramente ao ser feita na Europa ou na Ásia, por exemplo, o que indica uma preocupação em respeitar e aceitar as diferenças culturais em zonas do globo distintas. Relativamente à publicidade ligada à gama mais alta de produtos, a mensagem transmitida globalmente é a de que “a tecnologia é fixe”; mesmo quando se compra um telemóvel pelas suas características tecnológicas inovadoras ideais a um executivo ou empresário, o produto não deixa de ser divertido e fácil de usar....Para além dos valores pessoais e individuais, há outros aspectos que a Nokia considera no processo de segmentação, como o conjunto tecnologia versus emoções e valores, ou um posicionamento dos produtos nos diferentes segmentos segundo estilo e funcionalidade do aparelho.»

Excertos retirados de http://qitech.no.sapo.pt/proj2_13.html

a) Defina, sucintamente, segmentação e mercado alvo.

b) Indique, e justifique de modo breve, que critérios de segmentação estão presentes no texto.

c) Que segmentos resultam dos critérios apontados? Quais são o(s) mercado(s) alvo?

2. Um gestor de recursos humanos comentava: “Os trabalhadores já recebem um salário acima da média do sector de actividade e têm prémios de produtividade mensais, mas continuam pouco motivados”.

a) Face à afirmação deste gestor, e com base no que conhece de teorias de motivação e de factores de motivação, aponte uma razão para os trabalhadores não estarem motivados e justifique a sua resposta.

b) Sugira, de modo conciso, como motivaria os trabalhadores desta empresa.

3. O que significa empreendedorismo? Porque é importante o empreendedorismo? Por fim, indique uma forma de proteger a propriedade intelectual e industrial que está associada à actividade empreendedora.

4. Com base nos elementos abaixo, referentes a uma empresa que vende “Comida para Fora”, construa a matriz SWOT e coloque-os nos campos que julgar mais adequados (note que alguns campos ficarão vazios):

- A. Rácios financeiros indicam solvabilidade e liquidez considerados bons
- B. Aparecimento de concorrência forte
- C. Consumo generalizado da comida pré-preparada, comida de snacks e comida rápida
- D. Desenvolver novos pratos com acento no que é natural
- E. Alargar o canal de distribuição, começando a utilizar supermercados e hipermercados existentes
- F. Marca muito valorizada no mercado
- G. Preocupação crescente com a alimentação saudável
- H. Pratos actualmente mais vendidos nas próprias lojas têm tido cada vez menos procura

5. Dê um exemplo para dois elementos do Mix da Política de Comunicação de uma empresa de batidos ultracongelados, sabendo que a empresa vende um produto com qualidade mediana, preço relativamente baixo e faz a distribuição via hipermercados. Na resposta justifique sucintamente a sua escolha dos elementos do Mix da Política de Comunicação.

Nome: _____

Nº _____

LIC _____

II. (4 val. - 25 min.) Considere o seguinte Balanço de uma empresa no final de 2005:

Balanço em 31/12/2005

Activo Líquido		Capitais Próprios e Passivo	
Imobilizado líquido	_____	Capital Social	15.000
Existências	2.000	Resultado líquido do exercício	_____
Clientes c/c	5.000	Dívidas a pagar de médio e longo prazo	5.000
Disponibilidades	_____	Dívidas a pagar de curto prazo	10.000
Total	_____	Total	_____

1. Complete o Balanço da empresa recorrendo à seguinte informação: o rácio de liquidez reduzida é de 0.60 e o rácio *debt-to-equity* é igual a 2. Mostre os cálculos (abaixo)

2. Admita que até Junho de 2006 se registaram os seguintes factos patrimoniais (entre vários outros) e explicita as contas e movimentos relativos a cada facto:

a) Pagamento de metade da dívida de médio e longo prazo da empresa (cujo total era de 5.000 euros), em Janeiro.

b) Compra de mercadoria (para revenda) no valor de 4.000 euros, 1/4 a 180 dias e o restante a 18 meses.

c) Pagamento de salários referentes ao mês de Maio, no valor de 4.200 euros.

d) Venda de mercadoria no valor de 10.000 euros, metade a pronto pagamento e metade a 90 dias. O custo da mercadoria vendida havia sido de 12.000 euros.

III. (4.5 val. - 35 min.) Considere a empresa "Leticala" que pode vender o seu produto de duas formas alternativas: na opção 1 vende a pronto com desconto de x por cento sobre o valor de 6 000 euros; na opção 2 vende a 12 meses, com uma mensalidade de 500 euros no final de cada mês. A taxa de juro trimestral relevante é de 5.25 por cento.

1. Qual é a taxa de desconto de pronto pagamento, x , que torna indiferentes para a empresa (e para o cliente) as opções apresentadas.

2. Um cliente sugeriu uma modalidade de pagamento adicional. Seja então uma opção 3 em que o cliente faz uma entrada de 20 por cento do valor de venda, estipulado em 6 000 euros, e paga o restante em 2 anos, mediante seis pagamentos trimestrais, no final de cada trimestre, com início no final do terceiro trimestre do primeiro ano. O primeiro pagamento trimestral é no valor de 800 euros e cresce, desde esse momento, à taxa trimestral de 5 por cento. Será esta modalidade mais vantajosa para a empresa?

3. Outro cliente sugeriu ainda uma opção 4. Nesta opção a venda é feita sem qualquer pagamento inicial nem intermédio, ficando apenas acordado que apenas ao cabo de 12 meses será pago o montante de 6 500 euros. Nesta opção a empresa considera que se aplica o regime de juro simples, devendo pois utilizar-se a taxa proporcional à taxa de juro trimestral de 5.25 por cento. Será esta a modalidade a melhor opção para empresa, em particular, face à opção 2 e à opção 3?

IV. (3 val. - 25 min.) A empresa “PFR” está a estudar a substituição da principal máquina por uma nova com mais potencialidades. Assim, a empresa venderá de imediato a máquina existente por 20.000 euros e fará a aquisição da nova por 445.000 euros. A nova máquina terá uma vida útil de 20 anos. As receitas anuais de exploração passarão de 100.000 euros para 150.000, enquanto os custos anuais de exploração aumentarão 29.500 euros. O valor residual da máquina será de 35.000 euros. A taxa de juro anual relevante para a empresa é de 4 por cento durante os primeiros 10 anos do projecto e de 4,5 por cento no restante período de vida do projecto. Vale a pena realizar este projecto?

FORMULÁRIO e RASCUNHO (não é para entregar)

Actualização de Rendas Capitalização e Actualização

Rácio de Liquidez Reduzida e Debt-to-Equity

$$V_{t-1} = P_t * \left(\frac{1 - \left(\frac{1+g}{1+i} \right)^n}{i-g} \right) \quad V_n = V_0 * (1+i)^n \text{ e } V_0 = V_n * (1+i)^{-n}$$

$$LR = \frac{Clientes / c + Disponibilidades}{PCP} \quad Debt - to - Equity = \frac{P}{CP}$$
