

Nome: _____ Nº _____ Curso _____

1. (7 val. - 45 min.) (a) Diga o que é um “Plano de Negócios”, indicando pelo menos quatro elementos/secções que o integram.

(b) Escolha uma empresa real e, na sua opinião, responda às alíneas, justificando: i) Nome da empresa: _____
ii) Qual o mercado(s) alvo(s) e posicionamento no(s) mesmo(s);

iii) Quais as políticas do Marketing mix. (Nota: dê apenas um exemplo para cada política)

(c) *“Em Jan. 2007, Robert Nardelli, presidente e director executivo da Home Depot, o maior retalhista do mundo de produtos para casa, abandonou o cargo, que exercia há mais de seis anos (...). Nardelli saiu com uma gigantesca recompensa de 210 milhões de dólares (...). Quando, no início de Agosto, voltou a assumir as funções de CEO, desta vez da Chrysler, aceitou o pagamento nominal de 1 dólar.(...) Embora rara, a sua actual situação remuneratória não é única na economia americana. A Chrysler, em 1978, foi precisamente das primeiras organizações a adoptar este sistema, para ultrapassar uma grave crise financeira. (...) Steve Jobs (Apple), Richard Kinder (Kinder Morgan), Eric Schmidt (Google), James Rogers (Duke Energy), Richard Fairbank (Capital One Financial) e John Mackey (Whole Foods Market). São CEO de algumas das maiores empresas americanas, encontram-se no topo das suas carreiras e possuem grandes fortunas. Não temem uma compensação fixa simbólica de 1 dólar, pois já têm assegurado um conjunto de fundos de pensões, stock options (*) e outros benefícios não pecuniários, como carros de luxo, motorista, horas de jacto privado e, até, apartamentos em Manhattan (Nova Iorque). (texto extraído da Revista Exame, Jan. 2008, p. 92 – “ Gestores 1 dólar”)*

Nota: (*) *stock options* refere-se no caso a acções da empresa que gerem.

i) De acordo com as teorias da motivação explique o que são factores extrínsecos à função, intrínsecos à função e características individuais que afectam a motivação e dê exemplos com base no texto acima.

ii) Explique sucintamente a Teoria das Expectativas de Vroom e relacione-a com o texto acima

- (d) Considere uma empresa de dimensão média com dois mercados geográficos distintos, mas um só produto para comercializar. Que tipo de estrutura organizacional sugere? Justifique a resposta e indique uma desvantagem e uma vantagem dessa estrutura.

2. (4 val. - 25 min.)

- (a) Numa assembleia de accionistas da empresa "The Rhastus" alguém argumentou: "A empresa já tem o Passivo superior ao Activo líquido e, embora o Activo Circulante supere o Passivo de curto prazo, a solvabilidade (de longo prazo) é má. Face a isto, não se deve adquirir novo equipamento para os escritórios, porque isso faria com que o Resultado líquido se tornasse desde já ainda mais negativo, reduzindo assim ainda mais o Capital Próprio." Comente acerca da exactidão/veracidade dos argumentos apresentados, tanto no imediato como a longo prazo, discutindo brevemente as situações de liquidez e de solvabilidade de longo prazo.

- (b) Considere o seguinte Balanço de uma empresa no final de 2006:

Activo Líquido		Capitais Próprios e Passivo	
Imobilizado líquido	?	Capital Social	10 000
Existências	6 600	Resultado líquido do exercício	?
Cientes c/c	5 000	Dívidas a pagar de médio e LP	?
Disponibilidades	400	Dívidas a pagar de curto prazo	?
TOTAL	?	TOTAL	?

Complete o Balanço da empresa recorrendo à seguinte informação: o rácio de Liquidez Imediata é de 0.2, os Capitais Permanentes são iguais a 28 000 e o Rácio de endividamento de longo prazo é igual a 0.8. Mostre os cálculos (abaixo).

Admita que no ano seguinte, em 2007, se registaram os seguintes factos patrimoniais (entre vários outros) (A) Pagamento de rendas do aluguer do armazém, no valor de 1 000 euros, referentes ao período de Janeiro a Março de 2007 (B) Compra de mercadoria para revenda no valor de 3 000 euros, metade comprada a pronto pagamento e o restante ficando em dívida a 6 meses ao fornecedor. (C) Venda de mercadoria no valor de 12 000 euros, 1/4 das quais a 30 dias e 3/4 a 15 meses; esta mercadoria vendida havia custado 8 000 euros. Introduza no Balanço acima todos os lançamentos que ocorrerão destes três factos, identificando cada lançamento efectuado com a letra correspondente ao movimento ((A), (B) ou (C)). Lembrete: movimentos que afectem a DR deverão aparecer repercutidos no Resultado da empresa

3. (4.5 val., 30 min.) Uma empresa fez o seguinte contrato com o fornecedor de serviços para o armazém: durante os próximos 12 meses ficará em dívida em 510 euros cada mês (devidos no final do mês) nos primeiros seis meses e de 610 euros por mês no restante período; no final, a dívida total será paga ao fornecedor em prestações trimestrais constantes, no valor de 1 000 euros, com início dois meses após o vencimento da dívida (i.e., no final do 14º mês). A taxa de juro mensal (relevante para a empresa) é de 1.0%.

- a) Calcule o valor em dívida daqui a 12 meses.
b) Calcule o número de prestações necessárias para pagar a dívida total ao fornecedor.

4. (4.5 val. - 30 min.) Considere uma empresa que vende toques telefónicos para telemóveis através de anúncios de televisão. Basta telefonar para o número anunciado para aceder ao toque telefónico. Isto permite à empresa saber o retorno imediato do seu produto. Ou seja, se um toque telefónico for muito popular haverá muitas chamadas o que permitirá a empresa identificar os gostos.

Esta empresa tem um projecto de expansão para o mercado internacional, que implicará num investimento inicial de 300 000 u.m., e terá um custo anual de 20 000 u.m. (salários, depreciação do equipamento informático etc.). O valor recebido pela empresa por chamada telefónica neste projecto é de 0,60 u.m.. O número de chamadas mensais crescerá a uma taxa de 1% ao mês. A vida útil do projecto é de 10 anos e o valor residual é 300 u.m.. Assuma que os valores são no final de cada período (com exceção do investimento inicial). O custo anual do capital é de 5%.

- a) Quantas chamadas telefónicas deverá a empresa receber no primeiro ano para que esteja interessada neste projecto de expansão?
b) Se em vez do custo anual de 20 000 u.m., o custo fosse trimestral no valor de 5 000 u.m., pago no início de cada trimestre e começando de imediato, qual teria de ser o valor actualizado das receitas para que a empresa quisesse avançar com o projecto?

FORMULÁRIO

Actualização de Rendas Capitalização e actualização Rácio de Liquidez Imediata Rácio de endividamento Longo Prazo

$$V_{t-1} = P_t * \left(\frac{1 - \left(\frac{1+g}{1+i} \right)^n}{i-g} \right) \quad V_n = V_0 * (1+i)^n \quad V_0 = V_n * (1+i)^{-n} \quad LI = \frac{\text{Disponibilidades}}{PCP} \quad \text{Endiv.LP} = \frac{PLP}{CP+P}$$