

Universidade Nova de Lisboa
Faculdade de Ciências e Tecnologia
DCSA

Gestão Empresarial

Exame de Época Normal

1º Semestre

2005/06

Data: 14 de Janeiro de 2006

Tempo: 09h00m-11h15m

Nome:

Nº

LIC

Instruções: Entregar uma folha por grupo, devidamente identificada; indicar os cálculos e argumentos necessários para responder a cada uma das perguntas.

Material requerido: Cartão de identificação de aluno, calculadora (simples) e caneta.

Questões:

1. (7 val. - 45 min.)

(a) Indique:

- i. três razões para uma empresa deter *stocks*;
- ii. os elementos essenciais da política de qualidade;
- iii. duas escolhas respeitantes ao processo produtivo, definindo, sumariamente, apenas uma delas.

(b) Considere uma empresa que produz e vende um conjunto de produtos muito diferenciados, operando assim em diversos mercados de produto. Que tipo de (macro)estrutura organizacional sugere como o mais adequado? Justifique e aponte uma vantagem e uma desvantagem para a sua sugestão.

(c) Aponte e exemplifique os elementos constitutivos do Marketing Mix para uma empresa que detenha uma cadeia de Hotéis de 3 estrelas ou mais.

(d) Considere os seguintes elementos respeitantes à Matriz SWOT da "Confeitaria Nacional" (*Marketeer*, Novembro de 2005):

- empresa antiga, com credibilidade e confiança dos clientes
- falta de comunicação/divulgação da empresa e dos produtos
- mercado de exportações cada vez mais facilitado (por apoio de entidades públicas e privadas)

- detém grande variedade de produtos, caseiros e de qualidade, e uma vasta experiência
- consumidores com preocupação crescente de alimentação saudável
- marca não transcultural e sem conotação emocional no estrangeiro

Represente a Matriz SWOT e nela os elementos acima descritos, e de entre os campos que ficaram vazios escolha dois e em cada um inscreva uma sugestão. Justifique as suas sugestões.

2. (4 val. - 25 min.)

(a) Comente as seguintes afirmações:

- "Na nossa empresa, a "Fhal-idda", embora o Passivo total seja elevado, podemos afirmar que é igual ao Activo líquido."
- "Nesta (mesma) empresa, a "Fhal-idda", os Capitais permanentes representam metade da totalidade dos capitais (próprios + alheios), o Activo circulante tem o valor de 240 000 euros e o rácio de liquidez geral é 1.2. Assim, o valor do Activo líquido é de 400 000 euros e a situação de liquidez da empresa é boa, embora se saiba que os prazos médios de cobrança a clientes e de escoamento de existências são ambos iguais a 400 dias."
- "Na empresa "Fhal-idda" há quem recomende a contracção de mais um empréstimo a longo prazo para relançar o negócio comprando novos equipamentos, mais eficientes. A aquisição deste equipamento com o empréstimo não tem, por si só, qualquer impacto no Resultado líquido da empresa, muito embora a prazo deva ter."

(b) Indique no Balanço e na Demonstração de Resultados relativos a 2004 a(s) conta(s) movimentadas com cada um dos seguintes factos patrimoniais:

- Pagamento das contas de electricidade gás e telefone no montante de 20 000 euros, referentes ao período de Setembro de 2004 a Dezembro de 2004.
- Aquisição de mercadoria (para revenda) no valor de 10 000 euros, no decurso de 2004, pagos a pronto pagamento.
- Em 2004, venda de mercadoria no valor de 200 000 euros, recebidos 50 por cento a pronto, 25 por cento a 8 meses e 25 por cento a 16 meses. Esta mercadoria havia custado 75 000 euros.
- Recebimento de rendas do edifício alugado para escritórios de profissionais liberais, no valor de 10 000 euros, referentes a Dezembro de 2004 e a Janeiro de 2005 (i.e., 5 000 euros cada mês).

3. (5 val. - 35 min.) O gestor financeiro de uma empresa tem duas opções para pagar aos fornecedores 600 000 euros daqui a 9 meses.

- (a) A primeira opção consiste em implementar um prazo médio de recebimento de clientes inferior ao prazo médio de pagamento a fornecedores para, sem utilizar outros recursos financeiros, pagar aos fornecedores com o montante recebido dos clientes depois de devidamente capitalizado. Nesta opção, a empresa receberia 180 000 euros no final de cada um dos três trimestres seguintes. Estes montantes podem ser capitalizados (em regime de juros compostos) à taxa de juro trimestral de 3 por cento, a qual vigora nos próximos 9 meses.
- i. Verifique se, com esta opção, a empresa consegue fazer face ao pagamento de 600 000 euros aos fornecedores daqui a 9 meses.
 - ii. Qual teria de ser a taxa de juro trimestral (em regime de juros compostos) para, com esta opção, a empresa conseguir acumular os 600 000 euros até ao final do nono mês?
- (b) A segunda opção consiste em implementar a prática de receber dos clientes sempre a pronto pagamento e no final de cada mês. No próximo mês ocorrerá o primeiro pagamento, o qual crescerá à taxa mensal (constante) de 0.5 por cento.
- i. Determine o valor do primeiro pagamento de modo a atingir os 600 000 euros no final dos 9 meses.
 - ii. E se a empresa quiser pagar aos fornecedores no final do oitavo mês?
4. (4 val. - 30 min.) A empresa "KsT" está a pensar investir na renovação da sua imagem, e para tal pensa reforçar o Marketing ao longo dos próximos dois anos. Para tal, além de um investimento inicial no valor de 27 500 euros para redefinição da sua imagem, aumentará em 10 000 euros as suas despesas trimestrais em publicidade, com início imediato e efectuadas sempre no início de cada trimestre. O valor das vendas mensais passa de 20 000 euros para 25 000 euros mensais, sendo recebido no final de cada mês. A nova orientação do Marketing leva a que se deixe de produzir um dos antigos produtos, pelo que a empresa deixará de obter vendas no valor de 500 euros mensais (habitualmente recebidos no final de cada mês). Não existe qualquer valor residual relativo ao esforço de Marketing realizado. A taxa de juro anual é de 2.5 por cento durante o próximo ano e de 3 por cento no restante período.
- (a) A empresa "KsT" deve realizar este projecto de renovação da imagem?
 - (b) Defina, de modo conciso, um critério de avaliação de projectos alternativo ao utilizado na alínea anterior.