

Universidade Nova de Lisboa
Faculdade de Ciências e Tecnologia

DCSA - SEG

Gestão Empresarial - 2009-2010, Exame de Época Normal, 13h-15h

Nome:	Nº	Curso
-------	----	-------

Indicações: Utilize exclusivamente as folhas de Exame e identifique-as. Responda a cada grupo separadamente. **Justifique** sucintamente as suas respostas.

Material necessário: Apenas identificação e caneta.

1. (6.5 valores; aprox. 40m)
 - (a) Identifique os tipos de financiamento que estão associados às principais fases de desenvolvimento de um novo negócio. (máx. 5 linhas)
 - (b) “emOve Corporation é uma ideia inovadora para a constituição de uma empresa para actuar no sector emergente das energias alternativas. A nossa equipa desenvolveu uma tecnologia, capaz de transformar a energia dispendida no movimento em energia eléctrica através do nosso gerador esférico portátil, permitindo ao utilizador final o consumo de electricidade de uma forma auto-sustentável e amiga do ambiente. Tratando-se de uma tecnologia bastante versátil adaptável a diferentes mercados e com o pedido de patente já executado, a emOve pretende sobrepor-se às demais soluções energéticas, oferecendo uma oportunidade de aumento da eficiência de geração energética e simultaneamente a redução das emissões de carbono.(...)Dentro das várias opções disponíveis, a energia proveniente do movimento das ondas foi a que despertou o nosso interesse, uma vez que é talvez a opção mais consistente e garantida para este projecto e igualmente a opção energética menos explorada nos dias de hoje sendo prevista que venha no futuro a representar cerca de 10% da energia mundial, deixando uma oportunidade bastante apelativa por ser explorada pela nossa tecnologia/produto.” in <http://www.unl.pt/empreendedorismo/outras-actividades/texto-emove>.
 - i. Com base na citação acima, o que é essencial para o aparecimento de um novo negócio com sucesso? (máx. 2 linhas)
 - ii. Aponte dois critérios de segmentação que poderão ser aplicados neste caso e alguns dos segmentos de mercado resultantes.
 - iii. Que mercado(s)-alvo indicaria? Justifique sucintamente. (máx. 2 linhas)
 - iv. Qual poderia ser um possível posicionamento estratégico para a empresa. (máx. 2 linhas)
 - v. Elabore uma Matriz SWOT plausível para esta empresa, preenchendo quatro campos com um item por campo.

Nome:

Nº

Curso

2. (3.5 valores; aprox. 20m) Considere que a empresa "SXX" apresenta o Balanço referente a Dezembro 2009 que abaixo se indica.

Balanço			
Activo Líquido		Capitais Próprios e Passivo	
Imobilizado líquido	20 000	Capital Social	15 000
Existências	??	Resultado líquido	??
Clientes c/c	??	Dívidas a pagar de médio e longo prazo	??
Disponibilidades	1 500	Fornecedores c/c	4 000
	<hr/> ??		<hr/> ??

- (a) Complete o Balanço com base na informação que segue: o rácio de liquidez geral é igual ao rácio de liquidez reduzida, que é de 0.9; o rácio Debt-to-Equity é 4.
- (b) Considere agora alguns dos factos patrimoniais relativos a 2010 e indique as suas implicações para as contas do Balanço e/ou da Demonstração de Resultados:
- i. Pagamento de juros no valor de 300 euros.
 - ii. Venda de mercadoria no valor de 1 000 euros, metade recebido a pronto e o restante a 180 dias. Esta mercadoria tinha custado 1 100 euros.
 - iii. Amortização de equipamento do escritório, no valor de 100 euros.
 - iv. Pagamento de dívida de curto prazo, no valor de 3 000 euros.

Nome:

Nº

Curso

3. (5.5 valores; aprox. 35m) A empresa "SXX" necessita de recorrer a mais serviços de transporte durante os próximos 2 anos. Está a considerar duas formas de o fazer: i) Arrendar viaturas comerciais, pagando uma renda mensal no início de cada um dos 24 meses e com início imediato. A primeira prestação é de 1 000 euros e crescerá a partir daí à taxa mensal de 2 por cento; ii) Contratar os serviços de uma empresa transportadora que cobra 5 000 a pagar daqui a dois meses, 8 prestações trimestrais constantes, pagas no final de cada trimestre e com início daqui a 3 meses, e um pagamento final de 2 000 euros. A taxa de juro mensal para empresa é de 1 por cento no primeiro ano e 0.75 por cento no segundo ano. Qual terá de ser o valor da prestação trimestral na opção *ii*) para que a empresa não rejeite essa proposta?

Nome:

Nº

Curso

4. (4.5 valores; aprox. 25m) A empresa "Chá-Chá" está a pensar alargar o seu negócio de chá, começando a produzir cafés. Como primeiro passo encomendou a uma empresa consultora de mercado um estudo das várias oportunidades. Este estudo custou 30 000 euros, útil apenas para esta finalidade e considerando-se como despesa irreversível.

A empresa está a considerar o lançamento do Café AHHA. Este negócio implica um investimento inicial em maquinaria no valor de 50 000 euros. Os custos de exploração semestrais da empresa aumentam de 30 000 euros para 55 000 euros, e são pagos no final de cada semestre. Os proveitos trimestrais de exploração deste negócio são de 20 000 euros e terão início daqui 2 meses. Este novo negócio trará à empresa uma perda trimestral de 1 000 euros nos proveitos de exploração dos chás. A vida útil deste projecto é de 8 anos e o valor residual da maquinaria é de 15 000 euros. A taxa trimestral do custo do capital para a empresa é de 4 por cento no período de vigência do projecto.

- (a) Deverá ser realizado este projecto?
- (b) Calcule a Taxa Interna de Rendibilidade (TIR) deste projecto. Indique como tomaria a decisão e aponte uma desvantagem para este critério (TIR).
- (c) Se a empresa quiser decidir entre o lançamento do Café AHHA e o lançamento de um outro Café, o BHHA, cuja vida útil é maior, 16 anos, presumindo que ambos são viáveis, qual seria o melhor critério de avaliação de projectos a utilizar? Justifique sumariamente (máx. 3 linhas)

Actualização	Capitalização	Actualização de rendas	Rácios de liquidez geral e reduzida		Debt-to- Equity
$V_0 = \frac{V_n}{(1+i)^n}$	$V_n = V_0 * (1+i)^n$	$V_{t-1} = P_t \left(\frac{1 - \left(\frac{1+g}{1+i}\right)^n}{i-g} \right)$	$\frac{AC}{PCP}$	$\frac{AC-Exist.}{PCP}$	$\frac{P}{CP}$